

广东省外经贸运行中山外商监测点 2025年度总结大会暨 培训大会顺利召开

4月9日下午,广东省外经贸运行中山外商监测点2025年度总结大会暨培训大会在中山中心华邑酒店顺利举行。会议全面总结了2025年度外经贸运行监测工作成效,部署了2026年重点任务,并特别邀请中央团校(中国青年政治学院)原党委常委、副校长(院)长林江就“十五五”规划主要精神作专题解读。



中山市外商投资企业协会会长王世民、中山市商务局对外贸易促进科刘朝晖科长、中山外商监测点样本企业代表等参加会议。

会上,市商务局贸促科刘朝晖科长对监测点过去一年的工作给予充分肯定。刘科长指出,外经贸运行监测是服务科学决策的重要基础,中山外商监测点连续多年获评省级一类监测点,为省市外贸形势研判提供了真实、及时的数据支撑。

同时强调,当前外贸形势复杂多变,做好监测工作意义重大,勉励监测点和广大企业、信息员继续各司其职、密切配合,共同把监测工作做实做细,为外贸增量提质贡献力量。

围绕这一目标,监测点工作人员刘珈彤代表监测点作2025年度工作总结汇报,从数据管控、企业服务、考评激励

等方面回顾了全年工作。过去一年,监测点持续强化数据管控与服务引导,企业填报完成率与报告质量稳步提升,全年组织多场培训调研,及时响应企业诉求。在考评激励方面,监测点实行量化积分管理,对优秀信息员和企业予以表彰。会议还详细解读了2026年评优评奖及补贴方案,并介绍了今年特别推出的“智汇经贸”赋能培训——监测点所有样本企业可免费参加线上课程,优秀信息员享有额外线下培训权益。



随后,大会举行了2025年度优秀企业颁奖仪式,协会会长王世民、市商务局贸促科刘朝晖科长为获奖企业代表颁发荣誉证书。

在专题培训环节,林江教授围绕“十五五”规划主要精神进行了系统讲解。阐述了“十五五”时期作为基本实现社会主义现代化关键时期的战略定位,梳理了规划中需要重点关注的若干问题,深入解读总体战略部署,并结合2026年“两会”政府工作报告的主要精神,帮助样本企业把握宏观政策方向,提升应对复杂外贸环境的能力。



本次总结大会有效激发了样本企业及信息员的参与热情,进一步加深了各方对监测工作重要性的认识,对推动企业及时、准确上报运行情况、用好用足各项便利政策起到了积极作用。

未来,中山外商监测点将持续优化样本企业结构,完善服务机制,不断改进工作方法,着力提升监测工作专业化水平,在复杂严峻的外贸形势下,为促进中山外贸高质量发展贡献更大力量。



粤港澳大湾区发展推广中心在 中山港人港企午餐聚会 推广大湾区建设机遇

香港特区政府粤港澳大湾区发展推广中心(推广中心) 联合中山市推进粤港澳大湾区建设领导小组办公室1月16日在中山市举办“港人港企午餐聚会”,旨在加强与当地港人港企的沟通联系,鼓励他们把握中山市发展所带来的机遇,及透过交流增进了解,拓展合作网络。本次午餐聚会吸引超过160名来自中山市政府、商会、机构及企业等代表出席。作为活动支持单位之一,协会王世民会长、邝庆泉执行会长、蔡俊杰副会长、张乃心副会长兼秘书长及一众港人港企代表到场交流,蔡俊杰副会长还作为港人代表分享在中山营商多年的经验。



▲粤港澳大湾区发展推广中心联合中山市推进粤港澳大湾区建设领导小组办公室在中山举办“港人港企午餐聚会”

推广中心总监李绮华在午餐聚会上致辞时表示,为进一步加强在大湾区城市的宣传推广工作以及更好地支持在大湾区发展的港人港企,香港特区政府2023年4月在广州



▲协会王世民会长(图中)、邝庆泉执行会长(左三)、蔡俊杰副会长(右一)及张乃心副会长兼秘书长(左一)与推广中心总监李绮华女士(右三)合影留念。

设立了“粤港澳大湾区发展推广中心”。推广中心不时举办不同形式的活动,包括研讨会、考察访问、青年创新创业活动等,向在湾区内地城市发展的港人港企推广大湾区机遇;亦鼓励在大湾区的人才和企业充分利用香港在“一国两制”下的独特优势和地位,积极开拓国际市场。



▲推广中心总监李绮华 ▲中山市发展和改革委员会、市大湾区办常务副主任黄振辉在致辞

李总监鼓励在中山的香港企业家和青年创业者抓住大湾区发展的机遇,与中山企业共拓商机,并利用香港连接内地、联通世界的独特优势,共同开拓世界市场。

出席午餐聚会的中山市发展和改革委员会党组成员、市大湾区办常务副主任黄振辉在致辞时表示,目前,在中山的港资企业超过3000家,投资额超过160亿美元,中山与香港

两地融合发展空间大、潜力大、优势互补性强。

本次午餐聚会邀请多个领域嘉宾进行主题分享,内容包括中国人民银行中山市分行介绍“跨境金融便利化政策”、香港生产力促进局介绍“服务助力企业提升竞争力”及普华永道会计师事务所介绍“中小企业如何应对不利的政策及如何好好利用和申请税收优惠政策”。此外,在中山的成功企业家及青年创业专家亦分享营商及创业的丰富经验。



▲在中山的企业家分享营商经验 协会副会长冯利达精密组件(中山)有限公司CEO蔡俊杰先生

有出席的企业表示,午餐聚会搭建了高效务实的交流平台,不仅帮助他们获得最新的税务及政策讯息,也通过现场互动交流加深认识,拓展人脉网络,为发掘更多发展机会创造了有利条件。

今次“港人港企午餐聚会”活动得到中山市多个政府部门及单位的大力支持,包括有中山市港澳事务局、中山市商务局、中山市人力资源和社会保障局、中山市投资促进局、中国人民银行中山市分行、香港生产力促进局、中山市外商投资企业协会、中山市名优品牌商务促进会,以及普华永道会计师事务所,令活动圆满成功举行。

来源:香港特区政府驻粤办

中山外商

Zhongshan Foreign Investment www.zsaefi.com

中山市外商投资企业协会 Zhongshan Association of Enterprises with Foreign Investment

互助共赢 · 同梦同缘

We're together

2026年4月 第2期 总第52期



【外经贸热点】 破“圈”出“海” 外贸企业韧性活力凸显

【国际经贸资讯】 应对全球能源供应短缺/地缘紧张局势 倒逼各国加快能源转型

亚洲经济迎五大趋势 服务贸易、人工智能加速崛起

【国内宏观经济与产业要闻】 服务实体经济六部门 力推电子商务高质量发展

【法律分析】 中国2026年对外投资趋势

【财税动态】 关于发布《增值税预缴税款管理办法》的公告

【协会动态】 周作德副市长携市直单位与协会进行2026年新春座谈 中山市外商投资企业协会举行成立三十五周年庆典

[外经贸热点]

破“圈”出“海” 外贸企业韧性活力凸显

新华社北京4月15日电 春潮涌动，海帆高扬。在全球经贸格局深度调整背景下，中国外贸正以“破圈”之势逆势突围。海关总署4月14日发布数据显示，一季度我国货物

贸易进出口总值11.84万亿元，历史同期首次超过11万亿元，同比增速保持两位数增长，达到15%。从自贸协定织就的广阔“朋友圈”，到高端制造领衔的“智造”新名片，再到

数智化赋能的出海新航道，外贸企业以强大的韧性与澎湃的活力，在全球市场书写高质量发展新篇章。



自贸协定织密“朋友圈”

海关总署数据显示，一季度，我国外贸大盘稳中有进、市场多元稳定。我国对东盟出口同比增长17.5%，对RCEP《区域全面经济伙伴关系协定》成员国出口同比增长16%，对共建“一带一路”国家和地区出口同比增长15.1%。“多元化的市场格局让我们的外贸根基扎实稳固。”海关总署副署长王军表示。

作为我国外贸多元化布局的核心抓手，自贸协定正成为外贸企业拓展市场的“金钥匙”。

在甘肃陇南徽县，甘肃兆丰农业开发有限责任公司生产车间里的一批批腐竹、豆铃卷，正下线装箱，即将依托RCEP政策红利出口。甘肃兆丰农业开发有限责任公司总经理冉奎介绍，凭借RCEP原产地证书，产品在泰国、马来西亚等市场享受关税优惠，通关成本降低、竞争力提升，今年以来出口订单持续增长。

RCEP生效以来，关税减免、通关便利等红利持续释放。不止RCEP，一个个自贸协定正在织密中国外贸的“朋友圈”。商务部数据显示，目前我国已与31个国家和地区签署24个自贸协定，对自贸伙伴进出口占比提升至45%。此外，我国与东盟签署自贸区3.0版升级议定书，与马尔代夫签署的自贸协定已生效实施，推进对非洲建交国100%零关税等单边开放措施落实，为全球经贸发展注入更多确定性和正能量。

对外经济贸易大学国际经济贸易学院教授杨军认为，我国贸易区域多元化特征日益明显，产业链、供应链合作显著加快。企业供应链布局加速向自贸伙伴市场拓展，推动产业链区域化布局。

“多元化发展提升了外贸韧性。我国是160多个国家和地区的贸易伙伴，我们现在与共建‘一带一路’国家贸易占比超过一半，占到了51.9%。”商务部部长王文涛说，“还是那句话，‘西方不亮东方亮，没了北方有南方’。还加一句话，‘千磨万击还坚劲，任尔东西南北风’。这正是我们中国外贸的底气所在。”

高端制造领衔出海

近年来，我国贸易结构持续优化，“含新量”“含绿量”“含智量”不断攀升，高端制造、智能机器人等成为中国外贸亮眼新标签。海关总署数据显示，一季度，我国出口机电产品4.34万亿元，同比增长18.3%，占出口总值的63.4%，比去年同期提升了3.5个百分点。其中，电动汽车、锂电池、风力发电机组及其零件等绿色产品出口分别同比增长77.5%、50.4%和45.2%。存储部件、中央处理部件等出口合计同比增长39.1%。“通过科技创新和产业创新的深度融合，越来越多的创新产品投入市场，激发出新的需求。”王军说。

智能物流机器人企业北京极智嘉科技股份有限公司的出海成绩极具代表性：2025年公司收入同比增长31.6%至31.71亿元，海外收入达23.87亿元，占比高达75.3%，毛利率46.6%；新签订单额41.37亿元，同比增长31.7%，其中海外订单占比近80%，美洲大区增长超50%，订阅式服务订单增长更是超90%。

公司相关负责人表示，技术创新是极智嘉破圈出海的核心动力。AI技术全面赋能“货到人”系统，大幅提升机器人调度与订单预测能力；自研具身智能技术加持，机械臂无人拣选工作站、Gino 1通用机器人相继推出，打造全流程无人仓方案，构建差异化优势。截至2025年底，极智嘉已向全球40多个国家和地区运送超72000台机器人。

杨军认为，我国高技术产品国际竞争力显著提升，出口呈现智能化和绿色化两大特征。除“新三样”外，芯片、工业机器人、无人机等产品也形成了一定的出口优势。

东莞市外贸企业协会执行会长周志昌表示，科技进步从四方面推动外贸结构升级：人工智能与制造业深度融合，我国已成工业机器人净出口国；绿色低碳技术赋能新能源产品出口；数字技术创新促进跨境电商发展；高端装备制造突破技术壁垒，增强产业竞争力，航空航天装备、精密仪器等高附加值产品出口快速增长。

数智化赋能新业态

跨境电商作为我国外贸出口的新动能、新业态，近年来成为推动外贸高质量发展的重要支撑。海关总署数据显示，一季度，我国跨境电商进出口规模达6184.6亿元，其中出口4735.5亿元、进口1449.1亿元。这份成绩的背后，是数字技术与外贸全链条的深度融合。

打开义乌市金尚日用百货商行的线上店铺首页，一组多语言店铺介绍视频格外吸睛。店铺负责人张施丹在镜头前从容切换英语、法语、西班牙语等五种语言，流畅介绍店铺主营产品类与核心优势。

“这些外语视频都是基于我录制的中文原版视频，通过AI工具一键转译生成的，省时省力。”张施丹告诉记者，自去年引入AI工具后，店铺的运营效率实现了质的飞跃。此前，商品宣传图片和视频都需委托专业服务商制作，现在用AI几分钟就能“一键生成”，视频更新频率从周一更变成两天一更。目前，店铺正在积极探索AI客服应用。“听说可以实现‘7×24小时’智能接待，希望能进一步提升店铺运营效率。”张施丹说。

周志昌认为，数字化是驱动全球贸易变革的核心引擎。跨境电商、海外仓等新业态融合发展，是中国外贸从规模扩张向质量效益转变的生动实践。杨军表示，数智化技术贯穿贸易全链条，显著提升了国际贸易效率、市场穿透力与韧性，是外贸新优势的重要“软实力”。

从市场多元破圈、高端制造突围，到数智模式创新，中国外贸企业正以全方位“破圈”姿态，在全球市场展现更强韧性与活力。不过，周志昌提醒，地缘冲突、贸易壁垒等不确定因素仍存，稳外贸需持续优化结构、拓展多元市场；民营企业在转型中面临技术、资金、品牌竞争力等瓶颈，需进一步出台针对性扶持政策。

随着自贸协定持续扩容、高端制造势能释放、数智化新业态不断迭代，中国外贸定能在高质量发展道路上行稳致远，为推动建设开放型世界经济注入更强劲的中国动力。

来源：新华社

[国际经贸资讯]

应对全球能源供应短缺/ 地缘紧张局势 倒逼各国加快能源转型

但目前相关政策仍处于研究阶段。

与巴西政府类似，澳大利亚总理阿尔巴尼斯日前宣布，澳政府将为额外的燃料进口提供担保，承担有关财务风险以确保国内供应。澳政府将向联邦议会提交修订法案，允许政府通过官方出口信贷机构澳大利亚出口金融公司为私人供应商额外采购燃料、化肥及其他必需品提供担保。

倒逼能源转型步伐

观察人士认为，中东战事对全球产业链供应链构成多重压力，全球多国经济发展受到冲击，这正倒逼相关国家思考如何改变依赖进口的能源结构现状，提升经济发展韧性。

日前，芬兰前总理埃斯科·阿霍在出席博鳌亚洲论坛2026年年会时提到，地缘冲突可能加速能源危机，但危机也是推动能源转型的契机。“当前危机向各国发出警示，每个国家都必须不断提高独立产油占比，同时为油气资源找到替代方案。”阿霍说，对于企业而言，油气转型的短期投资回报有限；但从长远看，这类投资具有一定经济性。

英国政府日前出台新规，要求开发商在英格兰所有新建住宅中安装热泵和太阳能电池板。英国政府表示，石油市场遭遇历史上最严重的供应中断，这凸显了利用清洁能源作为能源安全工具的必要性。政府补充说，未来几个月内，商店将开始提供房主可安装在阳台上的即插即用式太阳能电池板。

据英国媒体报道，由于中东战事中断了化石燃料供应，并导致石油和天然气成本飙升，2026年以来，英国风电发电量创下纪录，推动清洁能源总供应量升至历史新高，并使得电力公司将化石燃料使用量降至多年低点。伦敦证券交易所集团数据显示，2026年前三个月，英国风电场发电量较2025年同期增长31%，推动清洁能源总产出同比增长16%，总电力产出增长4%。

有评论指出，在多个欧洲国家正因油气价格新一轮飙升而遭受冲击之际，英国以风电为主的电力系统可能为同样寻求减少化石燃料依赖的其他国家提供了参考。

乙醇作为巴西能源结构的重要组成部分，正成为其应对国际油价波动、提升能源安全的重要支撑。巴西甘蔗和生物能源产业联盟主席埃万德罗·古西表示，巴西依托甘蔗乙醇发展生物燃料产业，并在近年来推动玉米乙醇作为

补充来源。这一结构使巴西在全球能源价格波动背景下，能够有效降低对石油进口的依赖。目前，巴西轻型汽车普遍采用“灵活燃料”技术，可同时使用汽油和乙醇，增强了能源供应的灵活性和抗风险能力。

有分析人士预计，中东战事的影响将加速各国摆脱化石燃料的进程，各国日益认识到可再生能源是增强韧性、减少污染和缓解地缘政治风险的一种途径。在地缘政治不确定性增大的背景下，加快推进电气化、工业脱碳以及降低对天然气依赖，才是实现能源安全、提升经济竞争力与战略自主的关键路径。

警惕冲突加剧风险

联合国开发计划署近日发布的最新评估报告指出，中东地区近期局势升级可能给阿拉伯国家造成1200亿至1940亿美元损失，相当于这些国家国内生产总值的3.7%至6.0%。

联合国助理秘书长、联合国开发计划署阿拉伯国家区域局局长阿卜杜拉·达尔达里表示，这场危机给地区国家敲响了警钟，促使各国从根本上重新评估其财政、产业和社会政策的战略抉择。研究表明，地区国家需要加强区域合作，以实现经济多元化，摆脱对化石燃料驱动型增长的依赖，同时扩大生产基地、保障贸易和物流系统的安全，拓展经济伙伴关系，从而降低遭受冲击和冲突影响的风险。

与此同时，联合国贸易和发展会议警告称，由于霍尔木兹海峡地区地处全球化肥供应中心地带，持续冲突正扰乱全球能源与化肥的流动，并给粮食系统、全球贸易及脆弱经济体带来日益增长的风险。

宏观层面的连锁反应已开始显现。标普全球编制的3月份采购经理人指数显示，由于中东战争与供应链受阻导致燃油价格飙升，商业活动已开始放缓，物价则在上涨。

法国央行日前发布经济展望报告说，受地缘冲突推升国际能源价格等因素影响，2026年法国经济增速将低于此前预期。德国五大经济研究机构日前发布联合经济预测报告也指出，受中东战事引发的能源价格上涨影响，2026年德国经济增长预计为0.6%，较去年秋季预测的1.3%大幅下调。

来源：经济参考报



[国际经贸资讯]

亚洲经济迎五大趋势 服务贸易、人工智能加速崛起

3月24日,2026年博鳌亚洲论坛发布《亚洲经济前景及一体化进程2026年度报告》(下称“报告”)指出,亚洲经济体GDP占世界经济的比重将持续上升。按购买力平价计算,预计由2025年的49.2%上升至2026年的49.7%。亚洲仍是世界经济的主要增长引擎,2026年预计增速为4.5%。报告同时显示,当前亚洲经济在加速转型进程中呈现出数智化全面赋能等五大趋势。

“尽管面临全球经济增长放缓、国际贸易环境不确定性加剧等挑战,亚洲经济仍展现出强大韧性。”中国社会科学院大学国际政治经济学院院长张宇燕介绍,分区域看,今年南亚地区经济增长率预计为6.3%,领跑亚洲;中亚地区预计增长5.3%;东亚地区预计增长4.3%;西亚地区经济增长面临更多不确定性因素,经济增长率预计为2.5%。

2026年,亚洲经济体面临的外部宏观政策环境发生深刻变化。报告预计,今年亚洲多数经济体继续处于财政扩张区间,部分经济体则在债务压力之下积极进行财政整顿。另外,亚洲多数经济体货币政策预计也会进一步宽松,但美联储政策与美元走势等因素将带来不确定性。

金融市场方面,报告显示,亚洲地区仍然是全球直接投资资本最青睐、最具有发展潜力和韧性的区域。中国和东盟是亚洲最具外资吸引力的经济体。而受宏观经济形势、地缘政治风险等多重因素影响,报告预计,今年亚洲经济体金融市场仍将面临较大的不确定性,但多数股票指数预计仍将保持上涨态势。另外,银行业也预计运营相对稳健,

风险总体可控。

谈及亚洲经济一体化进程,对外经济贸易大学原副校长林桂军表示,尽管全球贸易面临地缘政治冲突、保护主义抬头及供应链“去风险化”等多重不确定性,亚洲区域内贸易一体化基础依然稳固,中国和东盟作为区域“稳定之锚”的地位持续凸显。

值得注意的是,报告显示,亚洲在全球服务贸易版图中正加速崛起,规模体量显著扩张,增长动能持续领跑全球。“亚洲正由服务贸易的‘参与者’转变为全球服务贸易增长的重要引擎。”林桂军说,在近20年的增长中,亚洲在全球服务贸易中的份额占比由1/4提升至约1/3,由原本与北美洲相近的水平上升至约为北美洲的两倍。

以旅游业为例,报告显示,2025年前三季度亚太入境人数同比显著增长,复苏率已攀升至90%以上,展现出强劲的内生增长动能。其中,中国大陆凭借免签政策扩容与“China Travel”效应,稳居区域核心增长极。

根据报告,当前亚洲经济加速转型进程中正呈现出一系列结构性、趋势性的变化并突出表现在五个方面,包括数智化全面赋能亚洲经济和贸易发展、低碳发展助力亚洲产业绿色转型、人口老龄化给亚洲经济带来多维影响、外部环境对域内经贸关系的影响更加突出、区域合作有力支撑亚洲经济发展和一体化。

在数智化赋能方面,报告指出,作为全球经济最具活力的地区,亚洲的数字经济也在加速发展,这主要表现为数

字经济总量的不断提高和数字贸易规模的持续增长。特别是,亚洲的“智能崛起”,正在重塑全球AI创新、产业和治理的新秩序。

“研究表明,随着全球人工智能发展重心从欧美向亚洲转移,亚洲经济体正凭借庞大的数字人口、丰富的应用场景和系统化的政策推动,从AI追随者转变为引领者,重塑全球AI创新秩序。”德勤中国研究主管合伙人陈岚表示,多个亚洲经济体已将人工智能明确上升为国家战略,出台中长期规划,在算力基础设施、人才培养、产业扶持和治理体系方面形成系统布局。

随着亚洲在人工智能领域的快速崛起,其下一阶段的发展特征正在从单一经济体的能力跃升,走向区域层面的协同与一体化。陈岚指出,这种一体化不仅体现在技术和产业层面,更体现为跨国数据共享、联合研发和政策协同的系统化推进,是“智能崛起”进入更高阶段的重要标志。

“当前形势下,多边主义、经济全球化、可持续发展进程依然具有强劲的生命力,开放合作、共赢发展依然最符合各方共同利益。”博鳌亚洲论坛秘书长张军表示,亚洲经济一体化和可持续发展进程必然伴随着许多困难和挑战,但只要各方坚定信心、团结合作、勇毅前行,就一定能够进一步推动亚洲经济迈向高质量发展,打造支撑“亚洲世纪”的新发展格局。

来源:经济参考报



[国内宏观经济与产业要闻]

服务实体经济六部门 力推电子商务高质量发展

4月6日,记者从商务部获悉,商务部会同中央网信办、工业和信息化部、农业农村部、文化和旅游部、市场监管总局等5部门印发《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》)。《意见》从着力赋能增效、加强创新引领、推进高水平开放、营造良好生态、加强支撑保障等五个方面提出16条举措,构建电子商务高质量发展框架体系。

商务部电子商务司负责人表示,电子商务根植于实体经济、成长于实体经济,既是实体经济的重要组成部分,也是赋能实体经济的重要抓手。

该负责人给出几组数据:近年来,我国电子商务蓬勃发展,已连续13年位居全球最大网络零售市场,覆盖国内2600万商家,服务全球32亿消费者,线上线下加速融合,助力实体经济高质量发展成效日益彰显。2025年,主要电商平台研发强度超过8%,我国云计算、大数据服务收入增长13.6%,成为培育新质生产力的新动能;农产品网络零售增长9.9%，“电商+产业带”数量超2000个,有效赋能产业转型升级;36个“丝路电商”伙伴国遍布全球五大洲,跨境电商进出口额占货物进出口比重超过6%,开放合作持续深化。

业界专家认为,在此背景下,《意见》的出台为电子商务进一步服务实体经济、实现自身高质量发展明确了路径。

具体来看,在着力赋能增效方面,《意见》明确助力中小企业转型,提出深入实施中小企业数字化赋能专项行动,鼓励电子认证在电商领域规范化应用,降低中小企业数字

化转型成本;引导电商企业推出“小快轻准”数字化产品和解决方案,向品牌商家、中小企业和个体工商户开放数据、渠道、技术等资源。

在加强创新引领方面,《意见》提出加快技术创新应用,大力发展品质消费、积极打造融合载体3条举措,深化线上线下融合,助力实现更高水平供需动态平衡。其中,包括支持头部电商企业加大研发投入,加强重点领域核心技术攻关,构建“产学研协同、学用转化”创新生态;鼓励电商企业科技向善,统筹各方利益优化算法规则等具体举措。

在推进高水平开放方面,《意见》提出推进跨境电商、拓展“丝路电商”、加快制度型开放、推动规则衔接4条举措,共建共享中国电子商务大市场。

营造良好生态方面,《意见》提出压实平台责任、加强常态化监管、指导合规出海3条举措,推动生态各方共赢发展。

值得注意的是,《意见》强化支撑保障,提出优化金融产品供给、激活数据要素价值、加强人才精准培养3条举措,持续夯实电子商务发展基础。具体包括,发挥产业投资基金和科创母基金作用,在依法合规、风险可控前提下,鼓励金融机构结合电商企业融资需求,完善多样化的金融服务模式;综合运用贷款、股权等手段,为电商新业态模式创新提供全链条全生命周期、多元化接力式金融服务;鼓励金融机构与电商企业合作,创新信贷产品和服务。

商务部研究院副研究员洪勇分析指出,《意见》中的举措很有针对性。比如,对于当前电商发展中存在的中小企

业数字化能力不足、农村电商产业化水平不高、低价竞争与品质供给不匹配、平台治理与规则体系有待完善等问题,《意见》提出通过数字化赋能降低中小企业转型成本,推动“数商兴农”和产业电商发展强化供需协同,以品质电商培育行动优化流量分配机制,同时强化平台责任和反不正当竞争监管,推动行业由规模扩张向质量提升转变。

洪勇还提出,重点值得关注的包括“人工智能+电商”、品质电商培育、平台责任强化三方面措施。其中,人工智能应用将重塑消费决策与供应链效率,推动电商向智能化升级;品质电商将引导流量从低价导向转向质量与品牌导向;平台责任强化则有助于规范竞争秩序,改善中小商家发展环境。同时,金融支持等保障举措将进一步夯实电子商务发展根基,为业态模式创新提供持续动力。

“整体来看,这些举措将推动行业从‘流量驱动’向‘质量和效率驱动’转型。”洪勇对记者表示,当前,电子商务已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,传统依赖流量和价格竞争的发展模式难以维系。同时,电商在服务实体经济、促进产业升级中的作用仍有待深化,平台治理、数据安全、跨境规则等问题也更加复杂。在此背景下,构建高质量发展框架体系,进一步明确了电商在新时期的发展路径,有助于统筹发展与规范、效率与公平、创新与安全,推动电商从“交易渠道”向“产业基础设施”和“数字治理体系”升级。

来源:经济参考报



我国将聚焦企业经营全链条痛点综合施策

4月8日,国务院减轻企业负担部际联席会议在京召开2026年工作会议,提出要坚持问题导向,聚焦企业经营全链条痛点综合施策,持续破除体制机制障碍与市场隐性壁垒,保障产业链供应链稳定与企业生产经营安全,切实增强减负工作的针对性有效性。

过去一年,联席会议成员单位及有关部门深入开展减轻企业负担工作,综合规范整治涉企违规行为取得实效,重点领域税费支持和降本持续推进,助企帮扶工作落地见效,为稳定市场预期、增强企业信心、促进经济增长发挥

了重要作用。

会议部署2026年重点任务时要求,要认真谋划减轻企业负担新思路新举措,切实做好减轻企业负担工作;要树立和践行正确政绩观,扎扎实实帮助企业解决实际困难,深入基层一线开展调查研究,找准“小切口”,切实回应和解决企业各类“急难愁盼”问题;要系统完善优化营商环境、规范涉企行政执法、保障经营主体公平竞争的配套制度体系,加强智慧监管、信用监管。

会议还明确,各成员单位要对照2026年减轻企业负担

工作实施方案,确保全年减轻企业负担各项目标任务圆满完成;要建立政策与企业精准匹配机制,强化政策落地闭环管理;要规范涉企行政行为,以常态化、清单化管理健全制度体系,筑牢企业发展稳定可预期的制度保障;要持续强化企业服务,健全全链条企业服务体系与诉求闭环解决机制。

国务院减轻企业负担部际联席会议办公室设在工业和信息化部。(记者周圆)

来源:新华社

【法律分析】

中国2026年对外投资趋势

面对变乱交织、战略机遇和风险挑战并存的外部环境，中国对外投资发展基础好、韧性强、优势多、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势未变，企业国际化发展、多元化布局、本地化运营的趋势更加显著。

一、“中国经济”与“中国人经济”协同共进，贸易投资一体化发展，国内国际双循环新格局加快形成“中国经济”的稳中提质与“中国人经济”的快速发展深度协同。

经济高质量发展需兼顾“中国经济”和“中国人经济”。“中国经济”2025年，中国GDP为140.2万亿元6,约占全球17%，经济增速5%，对全球经济增长贡献30%。“中国人经济”，海外华侨数量已超600万人。截至2024年底，中国境内投资者在境外设立企业总数超过5万家，分布在190个国家和地区，境外企业资产总额超9万亿美元。2020—2024年，增加至1922亿美元，占全球比重提升至11.9%，连续13年列全球前三，连续九年占全球份额超过一成。截至2024年末，中国对外投资直接投资存量3.14万亿美元，连续八年排名全球前三。

出海既是企业可持续发展的内在需求，也成为应对外部环境不确定性的战略选择。全球贸易投资保护主义回潮，一些国家贸易壁垒高筑，全球产业链面临深度调整，企业“走出去”在海外设厂开展经营，成为保持市场竞争力的重要方式。比亚迪、奇瑞等多家车企宣布多项海外投资和生产计划，以本地生产经营模式应对海外市场壁垒。

贸易投资一体化是拓展双循环的核心渠道，对外投资驱动的中间产品贸易和生产性服务贸易成为贸易增长的重要引擎。推进贸易投资一体化发展，以对外投资带动贸易、技术、标准与服务协同出海，成为企业应对贸易投资保护主义抬头、重塑竞争优势之举，也是中国开放型经济高质量发展的必然选择。

二、以周边国家为重点的全球南方市场成为中国企业出海的主要目的地。

全球南方市场人口多、规模大、需求广，成为中国企业投资兴业新蓝海。中国企业对外投资呈现“周边聚焦、南方为主、全球辐射”新趋势。

对东盟投资持续保持增长态势。多年来，中国近八成对外直接投资流向亚洲，主要集中在东盟等周边国家和地区。2024年，对东盟投资343.6亿美元，同比增长36.8%，创下历史新高。印度尼西亚、泰国、越南和马来西亚等东盟国家，凭借要素成本优势、不断完善的基础设施以及区域全面经济伙伴关系协定的红利释放，成为中国资本流入的核心高地，也是中国产供应链跨境布局的重点区域。同时，香港作为中资企业出海“母港”的价值也随之升级。

中亚地区成为中外产供应链合作的新节点。中亚地区自然资源禀赋突出，工业生产体系相对薄弱，与中国全产业链生产优势高度互补，是产业链全球布局的新节点。从投资规模看，截至2025年4月，中国对中亚国家投资累计超过300亿美元，与中亚国家累计签订承包工程合同额1201亿美元，完成营业额756亿美元。从投资领域看，中国持续加大对中亚国家绿色发展、数字经济等领域投资，实施多个风光水储等清洁能源项目，加快5G、物联网、智慧城市等领域合作，推进传统产业转型升级。

非洲和拉美国家在能源转型、基础设施建设和制造业发展等领域为中企出海提供新空间。中国在资金、技术和工程建设方面具备显著优势，与非洲拉美国家形成天然互补。截至2024年末，对非洲投资存量为438亿美元，主要分布在建筑业和采矿业。拉丁美洲是中国第二大投资洲别，2024年，中国对拉丁美洲直接投资流量达到155.6亿美元，同比增长15.4%，占投资总量的8.1%。截至2024年末，中国在拉美国家直接投资存量超过5600亿美元，占中国对外

直接投资总存量的18.1%。近年来，拉美地区加快新型工业化进程，展现出巨大发展潜力，中拉在能源、矿业、制造业、数字经济等领域的合作取得了丰硕成果，中国企业出海拉美迎来全新发展机遇。

发达国家市场仍是中企出海开展全球价值链高端合作的重要选择。全球产业链分工不断深化，部分关键核心技术及高端制造能力仍集中于发达经济体，以技术合作等方式巩固发达国家市场份额成为企业出海的显著趋势。欧洲和美国拥有不可替代的先进制造和技术能力，高科技企业通过研发中心、技术并购融入创新网络，整合全球创新资源、获取先进技术与管理经验，加快技术迭代与产品更新，推动产业链向高附加值环节延伸。截至2024年末，对发达经济体投资存量3383.4亿美元，占投资存量总规模的10.8%，主要分布在欧盟、美国、澳大利亚等经济体，大部分投资流向制造业、金融业和采矿业等领域，且8个发达国家进入中国对外直接投资存量前二十位。

三、未来产业前瞻性布局，多元业态协同发展，出海产业向绿色化高端化转型。

中国对外投资将形成由绿色化引领、高端化驱动的局面，传统产业转型重塑中国制造的全球优势，出海新势力拓展价值输出新维度，未来产业前瞻布局抢占新一轮科技革命的赛道，成为在全球产业链重构中稳定的竞争力。

具备完整产业链和规模化体量的传统产业绿色化、高端化转型，构成中国企业全球布局的新优势。中国拥有联合国标准下最完整、配套最齐全的工业体系，覆盖了41个工业大类、207个中类、666个小类，且国内长期规模化生产积累了成熟的工艺技术、质量管控、标准化运营与项目建设经验，可快速推广到海外。中国制造业增加值占全球的三分之一左右，不断向绿色化高端化转型升级，具备引领、主导全球供应链的能力。在绿色制造领域，中国企业供应了全球70%的光伏组件和60%的风电装备，电动车、光伏、电池等行业的中国企业出口份额超越传统工业国家。

新质生产力优势凸显，赋能中企出海前瞻性布局。新能源、新材料、新一代信息技术等新兴产业达到领先水平，硬核科技成为出海核心竞争力，科技创新能力为未来产业出海提供强大动力。中国已成为世界第二大研发经费投入国、第一大专利申请国，在2024年全球创新指数中排名第11位。中国“灯塔工厂”数量全球第一，占比超40%。人工智能独角兽企业71家，占全球近1/3。中国异军突起的科技能力为未来产业战略性布局提供了新动能。

丰厚的文化底蕴为出海新势力开辟新赛道奠定基础。中华文明积淀了丰富的哲学思想、人文精神、价值理念与时代风貌，为文化产品提供精神内核，与数智技术相结合，文化资源优势转化为国际传播效能。目前，全球对中国文化消费模式的需求旺盛，泡泡马特全球门店已开设约90家，35%的海外用户通过潮玩首次接触中国文化。蜜雪冰城全球门店超5.3万家，数量已超麦当劳和星巴克。

四、产供销、流通设施、营销网络全球布局，相辅相成、相互支撑产供销协同、完善海外生态系统是提升产业链安全韧性的重要途径。

境外经贸合作区（以下简称“合作区”）是中国企业出海的重要平台和有力抓手，为入园企业提供信息咨询、运营管理等服务，在协调东道国资源、争取当地优惠政策、推动中国企业与东道国产业协同、产业链上下游聚集方面取得良好成效。2026年，中国企业出海模式迈向“产供销供应链协同出海”阶段，以合作区为载体，链主型龙头企业积极构建涵盖“研发—生产—服务”的产业链创新出海联合体，带动链上企业“组团出海”，形成规模集聚效应，致力于在绿色发展、数字经济等领域培育合作增长点，探索产业链、供应链和价值链深度融合的合作模式，打造投资合作的新高地。合作区功能不断拓展，与国内园区联动加深，数字经济绿色转型加快，零碳园区建设成为未来方向。

流通设施全球布局是连接国内外市场、保障供应链稳定的关键环节。中国流通设施全球布局为中企出海网络赋

能，为贸易投资一体化发展筑牢物流基础。中国企业通过“建设—运营—协同”的全链条模式，深度嵌入全球关键枢纽。海外仓、智慧仓、分拨中心、转运中心数量持续增加，已接近3000个，从欧美传统市场向拉美、中东、中东欧等新兴市场延伸，覆盖全球主要国际贸易中心城市，数字化管理系统实现全球库存的实时调配与精准配送。海外仓与港口协同优化，编织起覆盖全球、韧性强劲的流通设施网络。

营销网络全球布局是对外贸易的核心载体，是产供销稳定韧性的坚实保障，是国内国际双循环的重要纽带。在全球产业链重构背景下，深度布局海外营销网络成为中企提升国际竞争力的战略支撑。未来，中企出海将更加注重构建全球化营销网络，持续优化跨境资源配置，强化产业链关键节点布局，确保供应链稳定韧性，不断提升产业链抗风险能力。华为技术有限公司通过“营+销”的深度本地化模式，在全球建立了覆盖170多个国家和地区的线下渠道与服务体系，将营销触角深入当地毛细血管的布局，支撑了其在通信设备市场的领先地位。

五、属地化经营能力成为中企出海“走进去”“走出去”的关键因素遵守法律法规，遵从国际规则，遵循市场规律，尊重风俗文化是中企出海属地化发展的基本要求。

未来，中企出海将转向深度属地化运营，以合规为底线、以规则为依据、以市场为导向、以文化为纽带，推动人才、管理、供应链与品牌全面本地化。企业主动融入东道国治理体系与商业生态，聘用本地人才、适配消费习惯、履行社会责任，是降低经营风险，彰显中国企业责任，实现“扎根”经营和可持续发展的基础。比亚迪在泰国设立工厂，聘用和培养本地技术人员与管理人才组建泰国团队，与本土供应商合作，深度融入当地产业生态，并针对泰国消费者偏好及独特文化，快速将市场反馈应用于生产调整，充分做到遵循市场规律，成为中企在东南亚合规化、本地化经营的标杆。

合规经营是企业出海的必修课。在国际竞争白热化与国际监管趋严背景下，中国企业海外运营须坚守法律底线与商业准则。要在投资准入、外汇管理、贸易管制等环节严守国内与东道国双重法律法规底线。在劳动用工、税务财务、环境保护、知识产权等领域全面对标当地法律与国际标准。同时，严格落实反商业贿赂、反垄断、反洗钱、数据安全与隐私保护等刚性要求，将合规嵌入决策、运营、风控全流程，健全制度约束与全流程管控，以合规筑牢经营根基、降低跨境风险，成为实现稳健可持续发展的基本功。

六、从“产品出海”向“品牌出海”跃升是中国跨国公司国际竞争力和影响力不断提升的重要途径品牌是中企国际竞争力的重要体现，是国家标识体系的重要组成部分。

随着经济实力和世界影响力的提升，中国企业紧抓全球化、数智化发展机遇，出海品牌蓄势待发。小米、比亚迪、华为三个中国品牌上榜2025年全球最佳品牌排行榜，其中小米和华为品牌价值均提高10%以上。同时，2025年前三季度石头科技、科沃斯等五大品牌机器人出货量包揽全球前五，合计占全球近七成市场份额。

跨国公司是参与国际竞争与合作的重要主体。中国企业加快“走出去”步伐，向更高层次价值创造转变。《2025年世界投资报告》数据显示，12家中企进入全球非金融跨国企业100大榜单，超越英国（11家）和德国（10家），仅次于美国（18家）和法国（13家）。同时，130家中企上榜2025年《财富》世界500强，其中拼多多、奇瑞、比亚迪等多家企业排名跃升50名以上。此外，中国品牌动力电池、电动汽车等在拉美、非洲新兴市场热销。2024年，拉美地区的电动汽车销量达412493辆，销售新车的51%为中国品牌，且几乎所有电动公交车都来自中国。

广东裕中律师事务所 毕武昌、刘嘉欣律师整理

财政部 税务总局 关于发布《增值税预缴税款管理办法》的公告

根据《中华人民共和国增值税法实施条例》有关规定，延续现行制度和做法，财政部、税务总局制定了《增值税预缴税款管理办法》，现予公布，自2026年1月1日起施行。此前规定与本公告规定不一致的，以本公告为准。

特此公告。

附件：增值税预缴税款管理办法

财政部 税务总局

2026年1月30日

附件

增值税预缴税款管理办法

第一章 总则

第一条

根据《中华人民共和国增值税法实施条例》(以下简称增值税法实施条例)有关规定，制定本办法。

第二条

纳税人(不包括自然人，下同)发生增值税法实施条例第四十五条第一款情形的，应当依照本办法规定预缴增值税。

第二章 跨地级行政区(直辖市下辖县区)提供建筑服务

第三条

纳税人跨地级行政区(直辖市下辖县区)提供建筑服务(以下简称跨地区提供建筑服务)，应当按照规定的纳税义务发生时间，向建筑服务发生地主管税务机关预缴增值税。

第四条

纳税人跨地区提供建筑服务，适用一般计税方法计税的预征率为2%，适用简易计税方法计税的预征率为3%。

第五条

纳税人跨地区提供建筑服务，以该建筑服务当期全部含税价款扣除支付的分包款后的余额，按照下列公式计算应预缴的增值税：

应预缴税款= (当期全部含税价款-支付的分包款) ÷ (1+适用税率或征收率) × 预征率

纳税人扣除支付的分包款后的余额为负数的，可以结转下期预缴税款时继续扣除。

纳税人应当按照工程项目分别计算应预缴税款，分别预缴。

第六条

纳税人跨地区提供建筑服务，应当自纳税义务发生之日起至次月(按季纳税的，为季度结束后的次月，下同)纳税申报期结束前预缴税款。

第三章 采取预收款方式提供建筑服务

第七条

纳税人采取预收款方式提供建筑服务，除本条第二款规定外，向机构所在地主管税务机关预缴增值税。

纳税人跨地区提供建筑服务收取预收款的，向建筑服务发生地主管税务机关预缴增值税，纳税义务发生后不再预缴增值税。

第八条

纳税人采取预收款方式提供建筑服务，适用一般计税方法计税的预征率为2%，适用简易计税方法计税的预征率为3%。

第九条

纳税人采取预收款方式提供建筑服务，以当期取得的预收款扣除支付的分包款后的余额，按照下列公式计算应预缴的增值税：

应预缴税款= (当期取得的预收款-支付的分包款) ÷ (1+适用税率或征收率) × 预征率

纳税人扣除支付的分包款后的余额为负数的，可以结转下期预缴税款时继续扣除。

纳税人应当按照工程项目分别计算应预缴税款，分别预缴。

第十条

纳税人采取预收款方式提供建筑服务，以及跨地区提供建筑服务收取预收款，应当自收到预收款之日起至次月纳税申报期结束前预缴税款。

第四章 采取预售方式销售房地产项目

第十一条

纳税人采取预售方式销售房地产项目，向机构所在地主管税务机关预缴增值税。

纳税人采取预售方式销售房地产项目，是指房地产开发企业采取预售方式销售自行开发的房地产项目。自行开发，包括房地产开发企业在依法取得土地使用权的土地上进行基础设施和房屋建设，以及购入未完工的房地产项目继续开发并以自己的名义立项销售的情形。

第十二条

房地产开发企业采取预售方式销售自行开发的房地产项目，以当期取得的预收款和3%的预征率按照下列公式计算应预缴的增值税：

应预缴税款= 当期取得的预收款 ÷ (1+适用税率或征收率) × 3%

第十三条

房地产开发企业采取预售方式销售自行开发的房地产项目，应当在收到预收款的次月纳税申报期内预缴税款。

第五章 转让或者出租与纳税人机构所在地不在同一县(市、区、旗)内的不动产

第十四条

纳税人转让或者出租与机构所在地不在同一县(市、区、旗，下同)内的不动产，应当按照规定的纳税义务发生时间，向不动产所在地主管税务机关预缴增值税。

转让不动产，不包括房地产开发企业销售自行开发的房地产项目。

出租不动产，不包括纳税人提供道路通行服务。

第十五条

纳税人转让与机构所在地不在同一县内的不动产，一般纳税人预征率为5%，小规模纳税人预征率为3%。

第十六条

纳税人转让与机构所在地不在同一县内的不动产(不含自建不动产和个体工商户中的小规模纳税人销售购买不足2年的住房)，以当期全部含税价款扣除该项不动产购置原价或者取得不动产时的作价后的余额，按照下列公式计算应预缴的增值税：

应预缴税款= (当期全部含税价款-不动产购置原价或者取得不动产时的作价) ÷ (1+适用税率或征收率) × 预征率

第十七条

纳税人转让与机构所在地不在同一县内的自建不动产和个体工商户中的小规模纳税人销售与机构所在地不在同一县内且购买不足2年的住房，以当期全部含税价款，按照下列公式计算应预缴的增值税：

应预缴税款= 当期全部含税价款 ÷ (1+适用税率或征收率) × 预征率

第十八条

纳税人按照上述规定从当期取得的全部含税价款中扣除不动产购置原价或者取得不动产时的作价的，应当取得发票，法院判决书、裁定书、调解书，或者仲裁裁决书、公证债权文书。否则，不得扣除。

第十九条

一般纳税人出租与机构所在地不在同一县内的不动产，适用一般计税方法计税的预征率为3%，适用简易计税方法计税的预征率为5%。

小规模纳税人出租与机构所在地不在同一县内的不动产(不含小规模纳税人中的个体工商户出租住房)，预征率为3%；小规模纳税人中的个体工商户出租与机构所在地不

【财税动态】

在同一县内的住房，按照实际征收率确认预征率。

第二十条

纳税人出租与机构所在地不在同一县内的不动产，按照下列公式计算应预缴的增值税：

应预缴税款= 当期全部含税价款 ÷ (1+适用税率或征收率) × 预征率。

第二十一条

纳税人转让或者出租与机构所在地不在同一县内的不动产，应当自纳税义务发生之日起至次月纳税申报期结束前预缴税款。

第六章 油气田企业跨省、自治区、直辖市销售与生产原油、天然气相关的服务

第二十二条

油气田企业跨省、自治区、直辖市(以下统称省)销售与生产原油、天然气相关的服务，应当按照规定的纳税义务发生时间，向服务发生地主管税务机关预缴增值税。

油气田企业，是指在境内从事原油、天然气生产的企业，不包括按照国务院的规定缴纳增值税的中外合作开采海洋石油、天然气的纳税人。

服务，是指生产生活服务，不包括出租不动产。

第二十三条

油气田企业跨省销售与生产原油、天然气相关的服务，新疆地区预征率为5%，其他地区预征率为3%。

第二十四条

油气田企业跨省销售与生产原油、天然气相关的服务，按照下列公式计算应预缴的增值税：

应预缴税款= 当期全部含税价款 ÷ (1+适用税率或征收率) × 预征率

第二十五条

油气田企业跨省销售与生产原油、天然气相关的服务，应当自纳税义务发生之日起至次月纳税申报期结束前预缴税款。

第七章 征收管理

第二十六条

按照本办法规定应当预缴增值税的小规模纳税人，当期在预缴地实现的全部价款、预收款(不含增值税)合计未达到增值税起征点的，无需预缴税款。

第二十七条

纳税人预缴的增值税税款，凭完税凭证可以在当期增值税应纳税额中抵减，抵减不完的，结转下期继续抵减。

第二十八条

纳税人跨地区提供建筑服务、采取预收款方式提供建筑服务，应当自行建立预缴税款台账，区分不同项目逐笔登记当期全部含税价款、预收款、支付的分包款、已扣除的分包款、扣除分包款的发票号码、预缴地、已预缴税款以及预缴税款的完税凭证号码等相关内容。

纳税人跨地区提供建筑服务、采取预收款方式提供建筑服务预缴增值税时，应当出示与发包方签订的建筑合同、与分包方签订的分包合同、从分包方取得的发票的复印件或者电子件。发票须注明建筑服务发生地所在县名称、建筑项目名称。

第二十九条

纳税人按照本办法规定，应当向建筑服务发生地、不动产所在地、生产生活服务发生地主管税务机关预缴税款，超过规定的预缴税款期限6个月没有预缴税款的，由机构所在地主管税务机关按照《中华人民共和国税收征收管理法》及相关规定进行处理。

第三十条

跨省开采石油、天然气的油气田企业，由总机构汇总计算增值税应纳税额，并按照各油气田(井口)石油、天然气产量比例进行分配，各油气田按照所分配的增值税应纳税额向所在地主管税务机关缴纳。石油、天然气增值税应纳税额的具体计算办法由总机构所在地省级税务机关商各油气田所在地同级税务机关确定。

在省内开采石油、天然气的油气田企业，其增值税的计算缴纳方法由各省财政和税务部门确定。

主办方：中山市外商投资企业协会 2026年4月 第2期 总第52期

[财税动态]

国家税务总局 关于起征点标准等增值税征管事项的公告

国家税务总局公告2026年第4号

根据《财政部 税务总局关于增值税法施行后增值税优惠政策衔接事项的公告》(2026年第10号,以下简称10号公告)的规定,现将有关征管事项公告如下:

一、小规模纳税人发生应税交易,销售额未达到起征点标准的,可以选择全部或者部分应税交易放弃免税并开具增值税专用发票。

二、自然人发生下列情形,应当以当月发生全部应税交易的销售额,适用10号公告第一条规定的以一个月为一个计税期间的起征点标准:

(一)自然人取得2025年8月8日起(含当日)新发行国债、地方政府债券、金融债券的利息。一次性收取利息的,以对应计息期均分摊的利息,确定月销售额。

(二)自然人出租不动产。一次性收取租金的,以对应租赁期均分摊的租金,确定月销售额。

(三)互联网平台内从业人员自互联网平台企业取得服务

收入,并由互联网平台企业按照规定办理增值税等税费代办申报。

(四)自然人报废产品出售者通过“反向开票”销售报废产品,并由资源回收企业按照规定办理增值税等税费代办申报。

(五)保险代理人提供保险代理服务,并由保险企业按照规定办理增值税等税费代办申报。证券经纪人、信用卡和旅游行业代理人比照执行。

(六)国家税务总局规定的其他情形。

三、自然人发生应税交易,除本公告第二条外,应当实行按次纳税,销售额达到起征点的,按照以下规定办理申报纳税:

(一)向主管税务机关申请代开发票的,由主管税务机关在代开发票时征收增值税。

(二)有扣缴义务人的,由扣缴义务人按照规定向主管税务机关申报缴纳扣缴的增值税。

(三)除已征收和已被扣缴增值税的应税交易外,自然人本

年度发生的其他尚未缴纳增值税的应税交易,应当按照《中华人民共和国增值税法实施条例》第四十四条的规定,向主管税务机关申报纳税。

四、小规模纳税人发生应税交易,适用10号公告第三条第(三)部分第6点规定的减按1%征收率征收增值税政策的,应当按照1%征收率开具增值税发票。小规模纳税人可以选择全部或者部分应税交易放弃减税并开具增值税专用发票。

五、本公告自2026年1月1日起施行。《国家税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税等政策有关征管事项的公告》(2023年第1号)同时废止。

特此公告。

国家税务总局
2026年1月30日

[协会动态]

中山市外商投资企业协会2026年新春座谈会

广东·中山 | 2026年3月2日



周作德副市长 携市直单位与协会进行 2026年新春座谈

2026年3月2日,中山市外商投资企业协会在利和希尔顿酒店成功举办2026年新春座谈会。中山市人民政府副市长周作德、副秘书长郑海声,市商务局局长张峻峰、四级调研员程继超,市投资促进局党组书记江骥,市招商发展有限公司总经理刘本银出席座谈。协会王世民会长、冯信坚副会长、梁结珍副会长、李宗兴副会长、王森海副会长、黄焕然副会长、蔡俊杰副会长、张乃心副会长兼秘书长,与武藏精密、完美(中国)、迪爱生、港华燃气、明阳集团、长青集团、熊猫体育、菱电电梯、有信制造、高美合成新材料、庆链金属制品、安铂尔电器、迅得科技、星侣食品等重点外资企业代表齐聚一堂,共贺新春、共商发展。

座谈会上,协会王世民会长首先对与会领导与企业家表示欢迎。他指出,过去一年外资企业与中山共克时艰,为城市发展注入强劲动力。协会始终以服务企业为核心,搭建政企沟通桥梁,助力解决问题。新年,协会将继续发挥纽带作用,推动政策精准落地,支持外资企业在中山扎根壮大,实现互利共赢。

张乃心副会长兼秘书长主持座谈。与会企业代表分享了2026年在产能升级、市场拓展及人才储备等方面的规划,并就政策协同、服务优化等提出建设性意见,表达了对中山持续优化营商环境的坚定信心。

前排从左至右:武藏精密汽车零部件(中山)有限公司总经理大场隆幸、蔡俊杰副会长、王森海副会长、市投促局党组书记江骥、中山市人民政府副秘书长郑海声、冯信坚副会长、中山市人民政府副市长周作德、王世民会长、市商务局局长张峻峰、梁结珍副会长、李宗兴副会长、黄焕然副会长、张乃心副会长兼秘书长。

后排从左至右:市商务局副局长凌冲、市商务局四级调研员程继超、中山市三乡隆制衣厂有限公司总经理冯文敬、杨晓阳常务理事(武藏精密)、市投促局四级调研员赵宇宁、香港中山青年协会主席杨子熹、中山安铂尔电器有限公司国外营销部销售总监郑亚平、中山高美合成新材料有限公司副总经理麦敏健、NGHSIEN KWANG理事(高美)、中山庆链金属制品有限公司协理马克勇、马宇航常务理事(迪爱生)、皆利士多层线路版(中山)有限公司财务高级经理李影霞、广东菱电电梯有限公司副部长刘阿萍、有信制造(中山)有限公司(公司)课长雷亚玲、广东熊猫体育文化产业有限公司副总经理冯家兴、广东星侣食品科技有限公司执行董事董宪、中山港华燃气有限公司行政部副经理刘清香、明阳智慧能源集团股份公司政府事务中心执行总经理孙嘉琳、毕武昌常务理事、迅得科技(广东)有限公司财务经理邱灵宏。



针对企业诉求,与会政府部门负责人积极回应。市政府副秘书长郑海声表示将全力打通政策落地“最后一公里”;市商务局副局长凌冲介绍了新一年外资政策的延续与优化方向,市商务局局长张峻峰强调,2026年将紧扣稳外

资政策导向,优化服务,强化对先进制造、高技术服务业的支持;市投促局党组书记江骥提出将深化项目全周期服务,提升重大产业项目落地效率;市招商发展有限公司总经理刘本银介绍了公司正加快构建市场化、专业化招商服务体系,协同推进项目与资源对接。各方一致表示将与企业同向发力,共筑中山外资高质量发展新生态。

会议尾声,周作德副市长向外资企业代表致以新春问候,并对大家长期以来的贡献表示感谢。他指出,外资企业的坚守是中山经济稳中有进的重要支撑。展望2026年,他希望企业把握中山产业升级机遇,在先进制造、现代服务、绿色低碳等重点领域加大投资。他强调,政府将持续优化国际化营商环境,打造全场景外商友好生态,为企业提供全方位服务,让企业在中山发展更安心、顺心和有信心。

本次座谈会进一步凝聚了政企共识,坚定了外资企业在中山长期发展的信心。协会秘书处将持续跟进企业诉求,推动政策红利转化为发展实效。



We're together

[协会动态]

中山市各界纪念孙中山先生逝世101周年

今年3月12日是伟大的民族英雄、伟大的爱国主义者、中国民主革命的伟大先驱孙中山先生逝世101周年纪念日。当日上午,中山市在孙中山故居纪念馆举行纪念仪式,深切缅怀孙中山先生为民族独立、社会进步、人民幸福建立的不朽功勋,学习、继承和发扬孙中山先生的爱国思想、革命意志和进取精神。市委书记、市人大常委会主任郭文海,市委副书记、市长尹业红,市政协主席庄树俊,市人大常委会党组副书记、副主任李长春,孙中山先生亲属代表孙必胜等出席仪式。市委常委、统战部部长刘美新主持仪式。



参加纪念仪式的还有中山市各民主党派、工商联、无党派人士代表,市各有关单位、翠亨新区、南朗街道、人民团

体负责同志,港澳同胞、台商台胞、归侨侨眷代表,以及电子科技大学中山学院、中山纪念中学、翠亨学校师生代表等200余人。

纪念仪式在肃穆的氛围中开始,全体人员向孙中山先生像前整齐肃立。中国共产党中山市委员会、中山市人民代表大会常务委员会、中山市人民政府、中国人民政治协商会议中山市委员会等50多个单位和团体的代表以及孙中山先生亲属代表,分别向孙中山先生像敬献花篮。



▲ 协会王森海副会长代表出席仪式并向孙中山先生像敬献花篮。

3月12日也是我国为纪念孙中山先生、倡导植树造林而设立的植树节。纪念仪式结束后,市领导一行在孙中山故居纪念馆,与孙中山亲属、企业家、少先队员、干部群众代表一同参与植树活动,以此表达对孙中山先生的深切缅怀与崇高敬意。



当日,由孙中山故居纪念馆主办的“岁月留痕——明信片上的粤港澳风情”展览面向公众开放。

来源:中山发布



2026年4月9日,中山市外商投资企业协会在中山隆重举行以“骐骥腾骧·群力驰骋”为主题的成立三十五周年庆典。协会王世民会长,邝庆泉执行会长,冯信坚、梁结珍、李宗兴、王森海、黄小冬、蔡俊杰、游伟康副会长,杉浦洋一原执行会长与全体会员企业一道,共同欢迎各方来宾。



香港特别行政区政府粤港澳大湾区发展专员林雅雯,中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室广东联络部一级巡视员彭建新,中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室广东联络部副部长任铁健,广东省商务厅党组成员、副厅长、广东外商投资企业协会会长朱小军,中山市委常委、副市长叶红光,中山市政协副主席林少棠等领导嘉宾出席庆典。

香港特区政府驻粤经济贸易办事处、香港贸易发展局、日本贸易振兴机构等相关机构负责人,中山市相关部门、各镇街代表,以及众多省市内外商协会、会员企业代表共同参加了此次盛会,现场高朋满座,气氛热烈隆重。



**协会王世民会长致辞:
共担新使命
同赴新征程**

协会会长王世民致欢迎辞,对各界嘉宾表示热烈欢迎与感谢。他回顾协会三十五年桥梁作用,指出“投资中国就是投资未来,投资中山就是投资机

**骐骥腾骧
群力驰骋**

**中山市外商投资企业协会
成立35周年庆典**

遇”。面向未来,他倡议会员企业:坚持创新引领,以硬核技术筑牢护城河;深耕本土市场,快速响应多元需求;秉持长期主义,走可持续发展道路。同时,他代表协会承诺:将全力畅通政企沟通,搭建高效服务平台,做好企业发展坚强后盾。

**中山市委常委、副市长
叶红光致辞:**

**肯定卓越贡献
擘画开放新篇**

中山市委常委、副市长叶红光代表市委、市政府祝贺协会成立35周年,并感谢广大外资企业。他以完美中国、安士制药、侨光纺织、广盛运动、鸿利达集团等企业为例,肯定了外资企业是中山高质量发展不可或缺的力量。他透露,2025年中山地区生产总值达4260亿元,其中外资企业贡献了全市三分之一规模以上工业产值和40%的进出口总额。他表示,中山正全力打造战略支点与开放高地,将持续优化营商环境,期待与外资企业共享机遇、共创未来。



**政企共聚贺华诞
同心致远启新程**

**——中山市外商投资企业协会
举行成立三十五周年庆典**



**广东省商务厅党组成员、
副厅长朱小军致辞:**

**深化湾区机遇
期待再创佳绩**

广东省商务厅党组成员、副厅长朱小军祝贺协会成立35周年,并充分肯定其桥梁纽带作用。他指出,全省正紧抓粤港澳大湾区机遇推动高水平对外开放,中山的城市能级与产业竞争力正显著提升。省商务厅将携手中山打造一流营商环境,并希望协会以35周年为新起点,加强联动,创新服务,为高质量发展做出更大贡献。

香港特别行政区政府粤港澳大湾区发展专员林雅雯致辞:

**发挥香港优势
深化港中合作**

香港特别行政区政府粤港澳大湾区发展专员林雅雯赞扬了协会在促进港中合作方面的成就。她结合国家“十五五”规划,指出中央对粤港澳大湾区建设的高度重视。她强调,香港拥有“背靠祖国、联通世界”的独特优势,是连接内地的“超级联系人”,可在金融、创科、专业服务等方面为两地企业提供坚实支撑。随着深中通道通车等利好,她期待香港与中山实现产业深度对接,促进双向奔赴、合作共赢。



庆典仪式 举杯同庆 表彰先进

在热烈的气氛中,主桌领导嘉宾共同上台启动祝酒仪式。王世民会长致祝酒词,与会嘉宾全体举杯,共同祝愿中山外资企业在湾区建设中再创辉煌,前程似锦。

庆典上还进行了2025年度广东省外经贸运行中山外商监测点优秀信息员的表彰。协会邝庆泉执行会长为一、二、三等奖获奖者颁发了荣誉证书,肯定了他们为外经贸运行监测工作做出的积极贡献。



**骐骥腾骧
共赴未来**

在满载收获的喜悦中,中山市外商投资企业协会三十五周年庆典圆满落幕。站在新的历史起点,协会将继续与所有会员企业及各界伙伴携手并肩,紧抓“十五五”战略机遇,在伟人故里这片热土上,群策群力,驰骋不息,共同谱写高水平开放与高质量发展的崭新篇章。

**协会2026年会员大会暨
第九届理事会第四次会议
顺利召开**

4月9日下午,中山市外商投资企业协会2026年会员大会暨第九届理事会第四次会议在中山中心华邑酒店顺利举行。协会第九届理事会成员、新增补成员候选人及会员企业代表出席会议。会议由协会副会长兼秘书长张乃心女士全程主持。



▲ 林江教授 ▲ 王世民会长 ▲ 梁结珍副会长

会议伊始,特设专题培训环节。为帮助会员企业深刻理解国家发展战略,把握“十五五”时期宏观政策方向,协会特别邀请中央党校(中国青年政治学院)原党委书记、副校长(院)长林江教授,系统解读“十五五”规划的主要精神。林江教授阐述了“十五五”时期作为基本实现社会主义现代化关键阶段的战略定位,梳理了规划要点,并结合2026年政府工作报告,助力企业提升在复杂经济环境中的应对与发展能力。

专题培训后,进入正式的会员大会议程。第九届理事会会长王世民先生作协会第九届理事会2025年工作报告,全面总结了过去一年工作并展望了2026年重点方向,报告经审议并表决通过。梁结珍副会长作协会第九届理事会2025年财务报告,亦获审议通过。

此后,会议进入审议与选举程序。主持人主持研读了关于调整第九届理事会成员的情况及增补候选人资料。经无记名投票,监票人陈琬玲女士(泰腾照明)宣布了第九届理事会增补执行会长、副会长、常务理事及理事的当选结果。



会议圆满结束后,第九届理事会会长王世民先生为新增补的理事会成员颁发了就任证书。

**会议通过协会第九届理事会
增补成员情况如下:**

- 武藏精密企业投资(中山)有限公司总经理大场隆幸通过选举增补为协会第九届理事会执行会长;
- 广东星佰食品科技有限公司执行董事董宪通过选举增补为协会第九届理事会常务理事;

- 欧泰联首饰(中山)有限公司总经理游伟康通过选举增补为协会第九届理事会副会长;
- 广东菱电电梯有限公司总经理前田深源通过选举增补为协会第九届理事会理事。

特别鸣谢 排名不分先后

中山侨光纺织有限公司	怡高科教(广东)有限公司
鸿利达精密组件(中山)有限公司	联兴纺织印染(中山)有限公司
中山市琛源照明器具有限公司	中荣印刷集团股份有限公司
中山新宏达日用制品有限公司	中山市好世界聚宝园房地产有限公司
皆利士多层线路板(中山)有限公司	中山市三乡兴隆制衣厂有限公司
伊泰莲娜首饰精品(中山)有限公司	迪爱生合成树脂(中山)有限公司
好来化工(中山)有限公司	完美(中国)有限公司
华南再生资源(中山)有限公司	中山欧盈光电科技有限公司