

เอกสารแนบ: รายละเอียดและข้อกำหนดโครงการประกวด "DIO MASCOT CONTEST 2026"

เพื่อให้ผู้สมัครและสถานศึกษาได้ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการเตรียมตัวและการส่งผลงาน คณะผู้จัดงาน บริษัท ไทย เดนทัล คลินิก แมนเนจเม้นท์ จำกัด จึงได้กำหนดรายละเอียดและกำหนดการสำคัญของโครงการ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

แนวคิดหลัก: "Design the Smile of Dio" (ออกแบบตัวแทนของ DIO เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์คลินิกทันตกรรมที่ทันสมัย เป็นมิตร เข้าถึงง่าย และสร้างความสบายใจให้กับผู้รับบริการ)

1. คุณสมบัติผู้สมัคร

- เปิดรับสมัครนักเรียนระดับมัธยมศึกษา นักศึกษา วิทยาลัย และอุดมศึกษา (หรือเทียบเท่า) ทุกคณะและทุกสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
- สามารถสมัครและส่งผลงานได้ทั้งแบบ **บุคคลเดี่ยว** หรือ **แบบทีม (จำนวน 2 - 3 คน)**
- ผู้สมัครต้องสามารถแสดงหลักฐานยืนยันสถานะทางการศึกษา (เช่น บัตรประจำตัวนักเรียน/นักศึกษา หรือ หนังสือรับรองจากสถานศึกษา) ได้เมื่อผ่านเข้ารอบ

2. แนวทางและโจทย์ในการออกแบบ (Creative & Brand Direction)

มาสคอตควรสะท้อนบุคลิกแบรนด์ (Brand Personality) ได้แก่ *Friendly, Modern, Professional, Caring, Confident และ Fun* โดยมีลักษณะสำคัญดังนี้:

- มีเอกลักษณ์ชัดเจน โดดเด่น จดจำง่าย (Silhouette / Shape / Color / Signature Feature)
- สามารถนำไปต่อยอดใช้งานจริงได้หลากหลายรูปแบบ เช่น 2D/3D, สติกเกอร์, เสื้อโซเชี่ยลมีเดีย, ของที่ระลึก (Merchandise) และกิจกรรม Event ต่างๆ
- หมายเหตุ: ไม่จำเป็นต้องใส่โลโก้ของคลินิกในทุกส่วนของตัวละคร

3. กำหนดการ

- **1 – 15 พฤศจิกายน 2569: Open Submission** – เปิดรับสมัครและส่งผลงานรอบแรก
- **16 – 18 พฤศจิกายน 2569:** ตรวจสอบคุณสมบัติ คัดกรอง และคัดเลือกผลงานเข้าสู่รอบ **Top 20**
- **19 พฤศจิกายน 2569:** ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้ารอบ **Top 20**
- **20 – 24 พฤศจิกายน 2569:** เปิดโหวตชิงรางวัล **Popular Vote**
- **26 พฤศจิกายน 2569:** คณะกรรมการตัดสินรอบสุดท้าย (Final Judging)
- **27 พฤศจิกายน 2569:** ประกาศผลผู้ชนะเลิศ

4. รางวัลการประกวด (รวมมูลค่า 80,000 บาท)

- **รางวัลที่ 1 (ชนะเลิศ):** 25,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- **รางวัลที่ 2 (รองชนะเลิศอันดับ 1):** 20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- **รางวัลที่ 3 (รองชนะเลิศอันดับ 2):** 15,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- **Popular Vote (รางวัลที่ 4-13 รวม 10 รางวัล):** รางวัลละ 2,000 บาท รวมเป็นจำนวนเงินรางวัล 20,000 บาท
ผู้ที่ได้รับรางวัลที่ 1,2,3 จะไม่สิทธิได้รับรางวัล Popular Vote

5. เงื่อนไขการใช้ AI และลิขสิทธิ์ (AI & IP Policy สรุปย่อ)

- **AI Policy:** อนุญาตให้ใช้ Generative AI เป็นเครื่องมือช่วยในการ Brainstorming, ร่างแนวคิด, ทดลองสี/รูปทรง หรือช่วยพัฒนาผลงานได้ แต่ผู้เข้าแข่งขันต้องมีส่วนร่วมสร้างสรรค์อย่างมีสาระสำคัญ และต้องระบุข้อมูลการใช้ AI (AI Disclosure) หากเข้ารอบ TOP 20
- **IP Policy:** ผลงานที่ได้รับรางวัลทั้ง 13 รางวัล จะต้องเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบสิทธิ์และลงนามโอนลิขสิทธิ์ให้แก่ บริษัท ไทย เดนทัล คลินิก แมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อนำไปพัฒนาเป็น Official DIO Mascot ต่อไป

Poster สำหรับประชาสัมพันธ์



DIOMASCOT CONTEST 2026
"DESIGN THE SMILE OF DIO"

ชวนนักศึกษาทั่วประเทศ มาปล่อยไอเดีย!

คิดถึง ทำฟัน คิดถึง ดิโอ

ถ้าคุณออกแบบ "ตัวแทนของ DIO" ได้ 1 ตัว จะเป็นแบบไหน?

ชิงรางวัลรวม 80,000 บาท

ที่ 1	ที่ 2	ที่ 3
25,000 บาท	20,000 บาท	15,000 บาท

★ รางวัล Popular Vote 10 รางวัล รางวัลละ 2,000 บาท

เปิดรับสมัครและส่งผลงาน 1 - 15 พฤศจิกายน 2569

สแกนเลย!



บริษัท ไทย เดนทัล คลินิก แมนเนจเม้นท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
8/3-4 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150

ประกาศข้อกำหนดและรายละเอียดโครงการประกวดออกแบบมาสคอต

"DIO MASCOT CONTEST 2026" ภายใต้หัวข้อ "DESIGN THE SMILE OF DIO"

1. รายละเอียดการประกวด

โครงการประกวดออกแบบ Mascot ประจำแบรนด์ ดีโอ เดนทัล คลินิก (Dio Dental Clinic) ภายใต้แนวคิด "DESIGN THE SMILE OF DIO" จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษามหาวิทยาลัยร่วมสร้างสรรค์ Character ที่สะท้อนตัวตนของ DIO และมีศักยภาพในการพัฒนาเป็น Official Brand Mascot ที่สามารถนำไปใช้งานได้จริงในการสื่อสารของแบรนด์

2. Creative & Brand Direction (แนวทางและทิศทางในการออกแบบ)

Character ควรสะท้อน Brand Personality ของ DIO ได้แก่ Friendly, Modern, Professional, Caring, Confident และ Fun โดยมีรายละเอียดและกรอบการออกแบบ ดังนี้:

- **Character Identity:** มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน มีมิติ ไม่ใช่เพียงภาพตัวการ์ตูนทั่วไป
- **Storytelling:** มีศักยภาพในการเล่าเรื่องและนำไปสร้างสรรค์ Content ได้อย่างต่อเนื่อง
- **Visual Recognition:** มี Silhouette, Shape, Color และ Signature Feature ที่โดดเด่น ช่วยให้จดจำได้ง่าย
- **Adaptability:** สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในรูปแบบต่างๆ ได้หลากหลาย เช่น 2D/3D Model, สติกเกอร์ (Sticker), สื่อโซเชียลมีเดีย (Social Content), สินทรัพย์สำหรับอีเวนต์ (Event Asset) และสินค้าที่ระลึก (Merchandise)
- **Brand Essence:** สะท้อนความเป็น DIO ได้อย่างลงตัว โดยไม่จำเป็นต้องใส่ Logo หรือองค์ประกอบแบรนด์ลงไปทุกส่วนของผลงาน

3. การส่งผลงานรอบแรก

ผู้สมัครต้องจัดเตรียมข้อมูลและนำส่งผลงานผ่านระบบประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้ :

1. **Mascot Design:** ภาพผลงานออกแบบ Mascot จำนวน 1 ภาพ
2. **Mascot Name:** ชื่อของ Mascot
3. **Character Concept:** คำอธิบายแนวคิดและการออกแบบ ความยาว 100-200 คำ
4. **Applicant Information:** ข้อมูลผู้สมัคร พร้อมหลักฐานยืนยันสถานะการเป็นนักศึกษา
5. **Compliance Confirmation:** การรับรองการปฏิบัติตาม Contest Rules, AI Policy และ IP Policy ของโครงการ

4. การส่งผลงานรอบ Top 20

- Character Sheet อย่างน้อย 3 Poses
- Character Story
- ตัวอย่าง Commercial Application
- Presentation Deck
- AI Disclosure เมื่อมีการใช้ AI ตามเงื่อนไขโครงการ
- Source / Process Evidence เมื่อโครงการร้องขอเพื่อการตรวจสอบสิทธิหรือกระบวนการสร้างสรรค์

5. กำหนดการสำคัญ

ช่วงเวลา	รายละเอียดกิจกรรม
1 – 15 พฤศจิกายน 2569	Open Submission – เปิดรับสมัครและส่งผลงาน
16 – 18 พฤศจิกายน 2569	Eligibility Check + Screening + คัดเลือก TOP 20
19 พฤศจิกายน 2569	ประกาศผลผู้เข้ารอบ TOP 20
20 – 24 พฤศจิกายน 2569	People's Choice Voting / Popular Vote
25 พฤศจิกายน 2569	Final Presentation (นำเสนอ 5 นาที + Q&A 3 นาที)
26 พฤศจิกายน 2569	Final Judging (การตัดสินรอบสุดท้าย)
27 พฤศจิกายน 2569	Winner Announcement + Official DIO Mascot Reveal

6. AI Policy (นโยบายการใช้ปัญญาประดิษฐ์หรือ AI)

โครงการอนุญาตให้ใช้ AI และ Generative AI เป็นเครื่องมือช่วยในการสร้างสรรค์ โดยผู้เข้าแข่งขันยังคงต้องรับผิดชอบต่อผลงานและสิทธิทั้งหมดที่นำมาส่งเข้าร่วมประกวด

6.1. AI ที่อนุญาต (Permitted AI Usage)

- การใช้ช่วยระดมความคิด (Brainstorming), วางแนวคิด (Concept), ตั้งชื่อ (Naming), กำหนดบุคลิก (Character Personality), ผูกเรื่องราว (Story) และคิดคำขวัญ (Slogan)
- การใช้สร้างภาพต้นแบบ เพื่อทดลองรูปทรง สี Mood & Tone และ Composition
- การใช้ในการปรับแต่งและพัฒนาภาพ (Image Editing / Image Development)

- การใช้ช่วยเหลือด้านงานเขียน การแปลภาษา หรือการจัดทำสไลด์นำเสนอ (Writing / Translation / Presentation Support)
- **การใช้ AI ในผลงานจริง:** สามารถทำได้ หากผู้เข้าแข่งขันมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ ดัดแปลง หรือพัฒนาอย่างมีสาระสำคัญ และสามารถอธิบาย Concept, Creative Direction, การคัดเลือก หรือปรับแก้ Output รวมถึงขั้นตอนการพัฒนาผลงานได้เมื่อโครงการร้องขอ

6.2. AI ที่ไม่อนุญาต (Prohibited AI Usage)

- การนำผลงาน Character, Mascot, Logo, ภาพถ่าย, เพลง, เสียง, Video, 3D Model, Font หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้กับ AI โดยไม่ได้รับสิทธิอย่างถูกต้อง
- การใช้ AI เพื่อเลียนแบบ Character, Mascot หรือ Brand ของผู้อื่น จนอาจก่อให้เกิดความสับสน
- การใช้ Trademark หรือ Brand Identity ของผู้อื่นเป็นองค์ประกอบสำคัญโดยไม่ได้รับอนุญาต
- การใช้ภาพหรือใบหน้าของบุคคลอื่นมาสร้างหรือดัดแปลงเป็น Character โดยไม่ได้รับอนุญาต
- การแอบอ้างว่าเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานในส่วนที่ตนเองไม่ได้เป็นผู้สร้างหรือพัฒนา

6.3. AI Disclosure (การเปิดเผยการใช้ AI)

การแจ้งข้อมูล AI Disclosure **ไม่ได้มีผลต่อการให้คะแนน** แต่ถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อปฏิบัติตามเกณฑ์ (Compliance) โดยผู้เข้ารอบ TOP 10 จะต้องสามารถระบุชื่อ AI Tool, วัตถุประสงค์การใช้งาน, ขั้นตอนที่น่ามาใช้ และจำแนกส่วนที่ AI สร้างขึ้นหรือช่วยพัฒนาได้อย่างชัดเจน